抢救手提袋大作战

陈玛莉

吉美斯（Gil Mi Sok, Gemma）是“治疗”手提袋的“医生”，手提袋有**疑难**，脏了、坏了，或有其他的“**疑难杂症**”，他都能够“医好”。记者在吉美斯位于Mandarin Gallery的“诊所”——ColorWash店里，与他进行面对面访问。

吉美斯（Gil Mi Sok, Gemma）是“治疗”手提袋的“医生”。（ColorWash提供照片）

Q 请问ColorWash提供怎样的服务？

我们帮客人清洗手提袋，也帮忙修补，通常特别欧洲、亚洲为原料的手提袋“改头换面”（如上色）。

Q 这类的手提袋最需要修的是什么状况？

出来喜会时，不清楚是打翻的饮料加红酒，啤酒或咖啡居多。

Q 遇到这样的状况，你除了怎么做？

一般人会马上用湿纸巾加Baby Wipe处理，但是经过这步骤，它会让污渍进一步渗透。最好的方法是用干纸巾轻轻地吸干，然后马上送往像ColorWash这类的清洁公司处理。

Q 这样子的状况呢？

必须在5个小时内马上处理，要不然可能就无药可救。

Q 他不小心被压了或刮到，这步骤是不是就时间得加不小心把颜色除“油”刷手提袋上等是不是也很空见？

是的，这些都很常见，被踩了或刮到时，因是水属于Oil Base Stain，也必须在5个小时内处理。

Q 还有其他种处方法吗？

为手提袋上色是另一个方法。

LV bag before cleaning

LV bag after cleaning

我的字典 HELPDESK

清洗 sih si Cleanse

复杂麻烦 fu zah ma fan Difficult and complicated issues

保留 gu jiu Set aside

灵感 ling gan Inspiration

手提袋平时就要保养

Q 一般人是不是在平时袋子脏了就洗时，才会把平时袋送到ColorWash？

是的，其实平时的保养也很重要，这样才可以延长手提袋的寿命。就像我们每天都要换衣洗衣，手提袋也需要做例行的清理，手提袋上有很多细菌是肉眼看不到的，但一般人对此都不在意。

Q 有没有例子说明？ 或者没有做过类似的客人？

有个客户曾过年时用的Prada手提袋**脏**了，有时一年后就来ColorWash，结果我们发现里头有一个干了的橘子。手提袋的化妆品很多，就连内衬可以染神，但此事已经很晚，由于为每次的清洁。我们后来为手提袋重新上色，将它从红色变成黑色。

Q 有人说新手提袋在使用前也必须先修修？

要看是怎样的材质，以Lambskin来说，因为此类皮较容易受损，最好做water protection和transparent coating的防水保护。有些手提袋，是在香港买的，但在做QC（品质检验）的时候，其实已经过很多人的触摸，在使用之前，建议先做一些treatment。

不让客人期望过高

Q 手提袋表现各收如何界定呢？

接收物品的时候，如果超过一个月，我要小心处理。手提袋要隔开收藏，并用不会包括成黑色。

Q 客人要ColorWash做不是完全以为了就等于修了一个新的？

所以沟通就很重要，我们会先让客人明白什么是可能，什么是不可能，什么能做，什么不可能做到。除了清洗之外，我们也会建议用其他方法来延长手提袋。一般上，我们会为客人提供专业的咨询和信息，尽量让他们了解。不要可清洗过后的结果是有过高的不切实际的期望。

Chanel bag before cleaning

Chanel bag after cleaning

清洗时间与收费

Q 你们这样的consolation需要收费吗？

在国外consolation是占整体费用的10%，我们同样会不收费。

Q 清洗一个手提袋需要花多少时间？

一般是一个星期，我们也提供快速服务，约三四天，我们的客人很多是商客，有些要求24小时内交货，我们都会尽量配合，当然费用方面会相对会高些。

Q 可否举例说明一下？价钱大概是多少？

我曾为一个加拿大客人服务，那是一个价值$38,000的Hermes手提袋，上头有马中仔纸摩擦后的污迹。我们将手提袋重新染上色，总共$700，客人很开心，也很感激。

Q 一般费用又是多少？如何定价？

我们不靠品牌，而是靠手提袋的大小、设计的复杂性、以及所需的时间和专业技术。一般的清洗费用介于$40至$70。

Q 你没有遇过不老实的客人，例如「冒牌」的要「换」货的？

我们处理过很多大品牌，为避免不必要的麻烦，我们有一套tag－security system。此外，手提袋送来时，我们都会做详细的检查和照照相记录下来，以防万一。

before cleaning　　after cleaning

从韩国获创业灵感

Q 你是如何创业？这样的服务在本地很少见。

我是韩国人，1997年被朱新加坡人，当时从事的是翻译的工作。在2003年，我打算创业，于是开始研究国际市场，当时是流行帽子清洗服务，通常的是一般的球鞋（sneaker），我从中得到**灵感**，后将服务发展设定在高级皮包与手提袋上。我在2003年11月创业，目前在本地有3家店，在印度尼西亚和香港也有店面。

Q 可否说一说你成功的因素？

我给有这方面的需要，但却没有这方面的服务。我想这就是ColorWash成功的最主要因素。

Prada bag before cleaning

Prada bag after cleaning